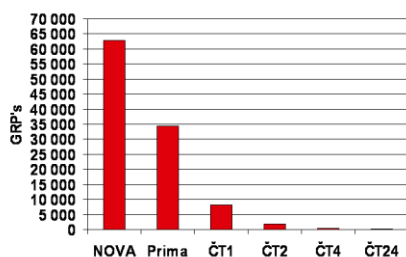


nather MEDIA NEWSLETTER

Březen 2009 EDITION



Vysílání TV Barrandov zaregistrovalo přes 50 % lidí

Zahájení vysílání nových digitálních televizí v Česku zaznamenalo téměř 53 procent respondentů, přičemž start TV Barrandov zaregistrovalo 50,3 procenta lidí. Vyplývá to z průzkumu společnosti Median. V první polovině února mělo vysílání TV Barrandov podle Medianu naladěno 17,2 procenta respondentů a dalších 8,3 procenta se k naladění chystalo v brzké době. Podle Medianu tedy existuje reálný předpoklad, že nyní má TV Barrandov naladěno 25,5 procenta populace celé ČR.

http://mam.ihned.cz/c4-10000115-34623730-101000_d-vysilani-tv-barrandov-zaregistrovalo-pres-50-lidi

Na světě je miliarda internetových uživatelů

Firma ComScore uveřejnila, že počet internetových uživatelů (15+, připojujících se na internet z domova či z práce) přesáhl magickou hranici 1 miliardy lidí. Na tomto čísle se nejvíce podílí Asie následovaná Evropou a Severní Amerikou. Nejvíce internetovými uživateli se již může pochlubit Čína (179 milionů) následovaná Spojenými Státy.

<http://www.comscore.com/press/release.asp?press=2698>

Přehled TOP 20 virálních videí minulého týdne najdete na:

<http://www.viralvideochart.com/?interval=week>

Titul	Kanal	Datum	Rating	Projekce	Share
Televizní noviny	NOVA	1.2.2009	33,6	2942	68,75
Sportovní noviny	NOVA	10.2.2009	31	2715	68,92
Počasí	NOVA	10.2.2009	25,8	2260	57,44
Vesničko má středisková	NOVA	22.2.2009	20,8	1827	41,88
Střepiny	NOVA	22.2.2009	18,5	1626	52,39
Víkend	NOVA	2.2.2009	17,9	1565	41,13
Slavnosti sněženek	NOVA	15.2.2009	17,7	1550	37,1
Všechnopárty	ČT1	7.2.2009	17,6	1544	40,75
Proč bychom se netopili	ČT1	2.2.2009	17,4	1529	35,51
Zázraky přírody	ČT1	14.2.2009	17	1493	39,68

Prima Klub, třetí kanál TV Primy, odstartuje nejpозději v červenci

Pokud nebude chtít televize Prima přijít o licenci pro celoplošné zemské digitální vysílání nové stanice Prima klub, kterou získala loni v červnu, bude muset zahájit její vysílání nejpозději začátkem letošního července. Právě tehdy totiž vyprší zákonná lhůta 360 dnů pro zahájení vysílání. Provozovatel, který nezačne v této lhůtě vysílat, o licenci ze zákona přijde.

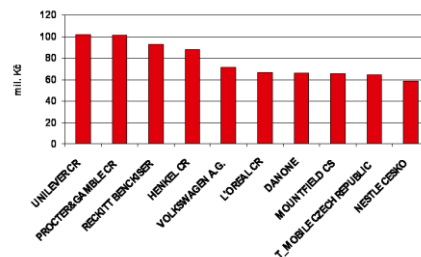
<http://www.digizone.cz/aktuality/prima-cool-odstartuje-v-dubnu-prima-klub-ma>

TV Barrandov posune začátek vysílání pro velký zájem inzerentů a začne spolupracovat s portálem Stream.cz

Televize začne od 21. března vysílat každou sobotu již od půl osmé ráno místo osmé. "Stopáž reklamních bloků v březnu natolik stoupne, že dojde k posunu začátku denního vysílání," řekl Janis Sidovský, PR ředitel. TV Barrandov podle Sidovského odvysílá během března reklamní kampaně značek Dr. Müller, Dr.Oetker, Ferrero, Komerční banka, Mc Donald's, Mountfield, Opavia – LU, Telefónica O2, Vodafone, Eset software a dalších.

Krom daného se TV Barrandov dohodla na spolupráci s internetovou televizí Stream, která započne cca v polovině března 2009.

<http://www.digizone.cz/aktuality/tv-barrandov-nabidne-nektere-sve-porady>



Na Facebooku s eTargetem

Společnost eTarget poprvé v Česku spustila prodej inzerce na serveru Facebook. Zaměřuje se na PPC reklamu, systém, v němž se neplatí za zobrazení, ale za skutečná kliknutí na reklamní odkaz.

Facebook umožňuje platbu za zobrazení nebo za proklik. Lze předpokládat, že díky cílení bude dosahovat click rate na Facebooku vyšší hodnoty než na běžných obsahových sítích.

V české internetové reklamě se loni protočilo 5mld Kč.

Internet loni v Česku tvořil téměř 9 procent z celkového inzertního objemu. Na českém Internetu se tak za rok 2008 protočilo celkem 5 miliard korun jenom od domácích zadavatelů. Přestože se zatím letošní rok rozjíždí v reklamních investicích poněkud váhavě a někteří inzerenti (hlavně automobilky) byli nuceni dokonce seškrtnat již dohodnuté objemy, provozovatelé internetových médií pro letošní rok odhadují meziroční nárůst téměř 26 %. Pokud se zaměříme na plošné reklamní kampaně (tzv. display reklamy), pak zjistíme, že do ní inzerenti v loňském roce investovali do 3,3 miliardy Kč, ve vyhledávání byla utracena 1 miliarda Kč a v klasických katalogích pak 0,75 mld. Kč (podle ceníkových cen).

<http://www.lupa.cz/clanky/v-ceske-internetove-reklame-se-loni-protočilo-5/>