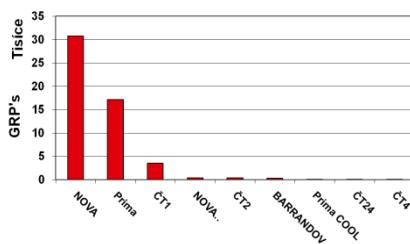
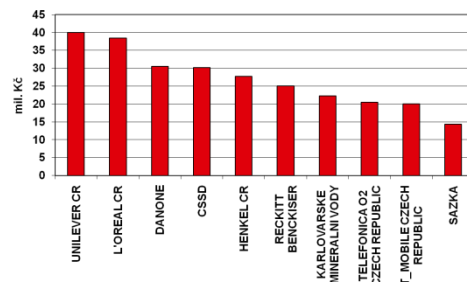


# nather MEDIA NEWSLETTER

Červen II 2009 EDITION



Titul	Kanal	Datum	Rating	Prostředí	Share
Teletizní noviny	NOVA	4.6.2009	28,5	2499	73,54
Sportovní noviny	NOVA	9.6.2009	25,6	2248	65,96
Prostí	NOVA	9.6.2009	23,7	2081	60,53
Odpovědi Počasi	NOVA	11.6.2009	22,8	2000	58,79
Štěpán	NOVA	7.6.2009	17,7	1554	44,27
Comeback	NOVA	3.6.2009	15,8	1386	37,58
Vikend	NOVA	8.6.2009	15,3	1341	40,18
O zvířatech a lidech	NOVA	8.6.2009	14,1	1238	36,21
Uvidíte se, prosím	ČT1	12.6.2009	13,4	1178	39,4
Pošta pro tebe	ČT1	10.6.2009	12,8	1119	31,68



## Na ČT24 se o víkend dávalo 1,16 milionu diváků

Zpravodajství k volbám do Evropského parlamentu na programu ČT24 sledovalo o víkend 1,156 milionu diváků. Její podíl na sledovanosti se proti předchozím dnům zvýšil na více než dvojnásobek.

[http://mam.ihned.cz/c4-10000115-37399790-101000\\_d-na-ct24-se-o-vikendu-divalo-1-16-milionu-divaku](http://mam.ihned.cz/c4-10000115-37399790-101000_d-na-ct24-se-o-vikendu-divalo-1-16-milionu-divaku)

## Počet minut strávených na sociálních sítích se téměř zdvojnásobil

Uživatelé internetu tráví stále více času na sociálních sítích, jako je Facebook či Twitter, a psaním blogů. Vyplývá to z průzkumu veřejného mínění firmy Nielsen Online, podle nějž se za poslední rok počet minut strávených uživateli na stránkách sociálních sítí ve Spojených státech téměř zdvojnásobil.

<http://mam.ihned.cz/c1-37333310-pocet-minut-stravenych-na-socialnich-sitich-se-temer-zdvojnasoilo>

## Vychází první čistě dámský outdoorový časopis

SLIM media, vydavatel titulů SNOW, NORDICmag a FREESKI, představí tento týden nový tištěný magazín WILD CAT (Divoká kočka), který bude primárně určen ženám a dívkám vyhledávajícím sporty v přírodě. Součástí projektu bude i web [www.wild-cat.cz](http://www.wild-cat.cz), jehož plné spuštění se plánuje na půli června.

[http://www.marketingovenoviny.cz/index.php3?Action=View&ARTICLE\\_ID=7380](http://www.marketingovenoviny.cz/index.php3?Action=View&ARTICLE_ID=7380)

## Projekt Media Smart míří do ČR

Projekt Media Smart, který od roku 2002 působí na školách ve Velké Británii a postupně se rozšířil i do jiných států EU, se konečně zrealizuje i v České republice. Původní pokusy většinou selhaly kvůli obtížné integraci předmětu do výuky. To ovšem již dnes není díky novému přístupu ke vzdělávání problém.

[http://www.m-journal.cz/cs/aktuality/projekt-media-smart-miri-do-cr\\_s288s5242.html](http://www.m-journal.cz/cs/aktuality/projekt-media-smart-miri-do-cr_s288s5242.html)

## V dubnu mírně klesl prodej deníků

Celkový průměrný prodaný náklad všech deníků v dubnu mírně klesl na 1,381 milionu výtisků denně. Uvedla to dnes Unie vydavatelů s odvoláním na údaje Kanceláře ověřování nákladu ABC ČR. V předchozím měsíci se denně prodalo průměrně 1,402 milionu výtisků, tedy o 1,5 procenta více.

[http://www.m-journal.cz/cs/aktuality/v-dubnu-mirne-klesl-prodej-deniku\\_s288s5235.html](http://www.m-journal.cz/cs/aktuality/v-dubnu-mirne-klesl-prodej-deniku_s288s5235.html)

## Úskalí nevhodných reklamních ploch

V poslední době se stalo určitým trendem společností více se profilovat směrem k zodpovědnosti za vlastní chování. Setkáváme se s aplikací prvků corporate social responsibility na všech možných úrovních - od tvorby veřejně prospěšných programů po poskytování zaměstnanců k vykonávání veřejně prospěšných prací.

[http://www.m-journal.cz/cs/tekla-na-podpora-prodeje/tekla-ni-nosice/uskali-nevhodnych-reklamnich-ploch\\_s308s5245.html](http://www.m-journal.cz/cs/tekla-na-podpora-prodeje/tekla-ni-nosice/uskali-nevhodnych-reklamnich-ploch_s308s5245.html)

## Velké oči malých televizí

Kdyby Telefonica O2 plnila svoje sliby a stavěla multiplex 4, už bychom asi vysílali v této digitální síti, řekl tento týden v rozhovoru pro DigiZone.cz generální ředitel digitální zpravodajské televize Z1 Martin Mrnka. Rok po svém startu Z1 zjišťuje, že pozemní vysílání je drahé a rozhodně se jí nevyplatí touto cestou pokrýt nějakých 90 procent území České republiky. Stejně uvažuje také Óčko, o televizi Public nemluvě.

<http://www.digizone.cz/clanky/velke-oci-malych-televizi>

## ČT zvýší do konce srpna pokrytí digitálním signálem na 75 procent

Česká televize do konce srpna zvýší pokrytí tuzemské populace pozemským digitálním vysíláním ze současných 60 na zhruba 75 procent. ČT chce do srpna spustit pět nových digitálních vysílačů veřejnoprávního multiplexu, a proto musí vypnout dva analogové vysílače ČT2.

[http://mam.ihned.cz/c4-10000115-37348270-101000\\_d-ct-zvyssi-do-konce-srpna-pokryti-digitalnim-signalem-na-75-procent](http://mam.ihned.cz/c4-10000115-37348270-101000_d-ct-zvyssi-do-konce-srpna-pokryti-digitalnim-signalem-na-75-procent)

## Návštěvnost serverů v dubnu vzrostla na 6,5 milionu

Návštěvnost tuzemských internetových serverů v dubnu dále rostla na nový rekord 6,52 milionu uživatelů, což je zhruba o 30 000 lidí více než v březnu. Vyplývá to z údajů statistiky NetMonitor zveřejněné na internetu.

[http://mam.ihned.cz/c4-10000115-37393280-101000\\_d-navstevnost-serveru-v-dubnu-vzrostla-na-6-5-milionu](http://mam.ihned.cz/c4-10000115-37393280-101000_d-navstevnost-serveru-v-dubnu-vzrostla-na-6-5-milionu)