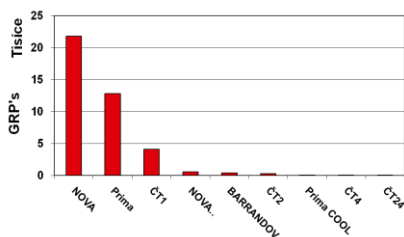


mather MEDIA NEWSLETTER

Červenec II 2009 EDITION



Sledovanost stoupla v červnu Nově, Primě i ČT1

Největší nárůst sledovanosti mezi českými televizemi v červnu zaznamenala Nova. Její podíl sledovanosti, takzvaný share, u lidí starších 15 let vzrostl o 1,16 procentního bodu na 38,79 %. Ve stejném období si polepšily také Prima a ČT1. Informovala o tom Asociace televizních organizací (ATO) a společnost Mediaresearch.

http://mam.ihned.cz/c4-10000115-37773520-101000_d-sledovanost-v-cervnu-stoupla-nove-prime-i-ct1

Český Playboy mění vydavatele

Česká mutace pánského magazínu Playboy bude mít nového vydavatele. Od října jím bude firma Playpress.

http://mam.ihned.cz/c4-10000115-37767530-101000_d-cesky-playboy-meni-vydavatele

Tištěná media mají za reklamu o polovinu méně než loni

Vydavatelé novin a časopisů utržili za reklamu v 1. pololetí 2009 v meziročním srovnání o 10,1 % méně. Celkový rozdíl představuje téměř miliardu korun; letos do tištěných médií putovalo z reklamy přes 8,8 miliardy Kč.

<http://mam.ihned.cz/c1-3778790-tistena-media-maji-za-reklamu-v-pololeti-o-desetinu-mene-nez-loni>

Titul	Kanal	Debut	Prima	Právnická	Prima
Televizní noviny	NOVA	6.7.2009	25,9	2273	69,68
Kanal Golf To	ČT1	14.7.2009	26,1	2202	68,94
Sportovní noviny	NOVA	6.7.2009	22,6	1985	60,38
Chalupáři	NOVA	12.7.2009	22,3	1985	55,88
Počasi	NOVA	12.7.2009	20,8	1821	61,14
Zítřku svd	ČT1	14.7.2009	19,3	1692	48,67
Cestovní ruch: Turista v tisi	ČT1	14.7.2009	16,3	1427	54,94
Hospoda	NOVA	8.7.2009	15,7	1372	39,67
Vikend	NOVA	6.7.2009	14,6	1280	38,06
Úplus 1 s Miloslavem Donutilem - Vinári	ČT1	1.7.2009	12,9	1127	32,27

Češi se místo práce baví na síti

V průměru až pětinu své pracovní doby tráví čeští zaměstnanci tím, že se baví na internetu. K takovému závěru došel výzkum společnosti TruconneXion, která prověřovala zaměstnance stovky českých firem.

http://mam.ihned.cz/c4-10000115-37776970-101000_d-cesi-se-misto-prace-bavi-na-siti

ČT uvede francouzský seriál ze světa médií

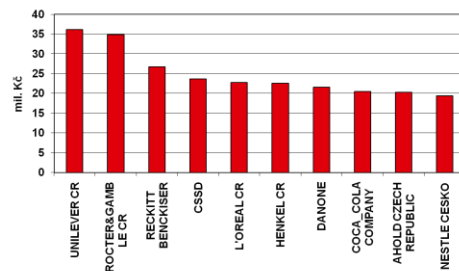
Česká televize bude mít nějaký čas ve vysílání dva tituly se shodným názvem. Kromě pondělní investigativní publicistiky Reportéři ČT uvede stejnojmenný seriál z prostředí médií. "Nebezpečně investigativní pátrání, snaha politiků manipulovat médii, rivalita uvnitř redakce, ekonomické tlaky – osmidílný seriál nahlíží do nitra televizního zpravodajství televize TV2F a do redakce velkého deníku", uvádí tisková zpráva k novému pořadu.

<http://www.djizone.cz/aktuality/ct-uvede-francouzsky-serial-ze-svetu-medii/>

Na internetu vznikne nová česká televize

Na internetu vzniká nová česká televize, která odstartuje v září. Jmenuje se TYVi a podle zakladatelů by se od ostatních internetových televizí měla lišit v mnoha ohledech. Bude vysílat výhradně vlastní tvorbu, která bude stavbou podobná tvorbě klasické televize, ale zároveň bude originální a dynamická. Takové jsou ambice týmu, který ji připravuje.

<http://www.djizone.cz/aktuality/vznikne-nova-ceska-televize-na-internetu/>



ČT24 chce být pátým nejsledovanějším kanálem. Události, komentáře zmizí z ČT2

Být ještě lepší a mnohem více sledovanější. To je plán Milana Fridricha, ředitele zpravodajství České televize, který buduje těžko ořesitelnou pozici zpravodajského veřejnoprávního kanálu ČT24.

<http://www.mediashow.cz/clanek/CT24-chce-byt-patym-nejsledovanejsim-kanalem-Udaloosti-komentare-zmizi-z-CT2>

Sexismus – koření nebo zmar reklamy?

Sexistické narážky nebo přímo obsahy v reklamě jsou vděčným zdrojem kritiky a kontroverzí. Co ale znamenají z pohledu propagace samotné? Může vám sexismus ublížit, nebo spíše pomoci?

http://www.m-journal.cz/cs/reklama/kreativni-reklama/sexismus--koreni-nebo-zmar-reklamy_3075272.htm

TV Barrandov má za sebou úspěšný týden

Televize Barrandov dosáhla v minulém týdnu svého vůbec nejúspěšnějšího podílu sledovanosti od začátku měření vysílání peoplemetry. Podle údajů elektronického průzkumu ATO – Mediaresearch byl průměrný denní share TV Barrandov v uvedeném týdnu 2,68 %, což je o 0,47 % více než v prvním červencovém týdnu a o 0,95 % než na začátku měření sledovanosti TV Barrandov.

<http://www.djizone.cz/aktuality/tv-barrandov-ma-za-sebou-uspesny-tyden/>