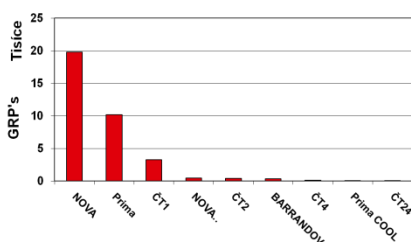


# mather MEDIA NEWSLETTER

Srpen II 2009 EDITION

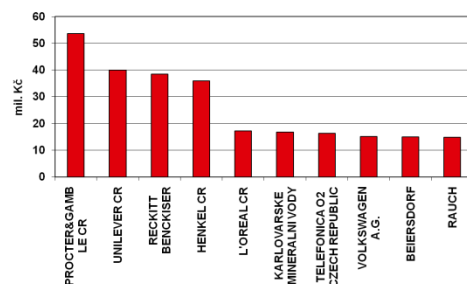
GRP's dodané celkem za 1. - 15. 8. 2009



TOP 10 pořadů dle sledovanosti za 1. - 15. 8. 2009

Název	Kanál	Datum	Režisr	Projevitel	Share
Teletextní noviny	NOVA	2.8.2009	24,3	2126	69,71
Společné noviny	NOVA	2.8.2009	22,8	1998	64,01
Počasi	NOVA	2.8.2009	22,3	1955	63,14
Chalupáci	NOVA	2.8.2009	20,5	1799	52,55
Odpolední Počasí	NOVA	10.8.2009	17,3	1520	51,73
Hospoda	NOVA	12.8.2009	13,1	1151	35,72
Vikend	NOVA	10.8.2009	13,1	1146	37,92
3 plus 1 s Miroslavem Donutilem	ČT1	12.8.2009	13	1141	34,72
Všechpárty	ČT1	4.8.2009	12,4	1084	39,27
Komisař Moulin	ČT1	13.8.2009	12,2	1070	33,74

Top 10 inzerentů za 1. - 15. 8. 2009



## Recese a změna spotřebitelského chování – nová Mather studie

Vyhodnocení průzkumu realizovaného mezi šéfy marketingu významných českých firem naleznete zde:

<http://www.mather.cz/novinky/analyzy>

## Televize omezují své rozpočty

Kvůli ekonomické krizi a poklesu příjmů z reklamy musí mnohé televizní stanice šetřit. Například TV Nova podle jejího ředitele Petra Dvořáka letos snížila výdaje do koprodukčních filmů zhruba o 40 procent. Náklady se snaží snížit také Prima a Česká televize. Úsporná opatření zavedly i menší stanice jako jsou Z1 či TV Barrandov.

[http://www.n-journal.cz/cs/aktuality/televize-omezuj-sve-rozpocty\\_s288x5364.html](http://www.n-journal.cz/cs/aktuality/televize-omezuj-sve-rozpocty_s288x5364.html)

## Informace o počasí pomáhají posuzovat úspěšnost televizi

Elektronické měření sledovanosti zahrnuje od roku 2002 i tzv. Meteoindex. Dlouhodobé pozorování toho, jak spolu souvisí počty diváků před televizními obrazovkami s průměrnou teplotou a množstvím srážek, pomohlo vyvinout nástroj sloužící k posouzení úspěšnosti nabízených televizních programů.

[http://www.marketingovenoviny.cz/index.php3?Action=View&ARTICLE\\_ID=7593](http://www.marketingovenoviny.cz/index.php3?Action=View&ARTICLE_ID=7593)

## MTV začne v Česku vysílat v listopadu

Hudební stanice MTV začne pro region Česka a Slovenska vysílat 29. listopadu, a to prostřednictvím kabelu, satelitu a internetové platformy IPTV. V provozu bude nepřetržitě 24 hodin, zaměří se především na mladší diváky. Kromě hudby tuzemských i zahraničních zpěváků a kapel nabídne také zábavné programy, reality show nebo seriály. Informovala o tom mluvčí televize Nova Michaela Fričová.

[http://mam.ihned.cz/c4-10000115-37980460-101000\\_d-mtv-zacne-v-cesku-vysilat-v-listopadu](http://mam.ihned.cz/c4-10000115-37980460-101000_d-mtv-zacne-v-cesku-vysilat-v-listopadu)

## Marketing na Facebooku: Stránka versus Skupina

Marketing v sociálních sítích je nyní často skloňované téma. Na propagaci vašeho tématu, značky či produktu nabízí Facebook dva hlavní nástroje: Skupiny a Stránky. Jak je použít a která je pro co vhodnější?

<http://www.lupa.cz/clanky/marketing-na-facebooku-stranka-versus-skupina/>

## Příjmy z venkovní reklamy klesají, ani volby nepomohou

Venkovní reklama je na tom v letošním prvním pololetí z hlediska příjmů meziročně zhruba o pětinu hůře. Vyplývá to z údajů výzkumné agentury TNS Media Intelligence. Podle odhadu mediální agentury OMD lze letos očekávat u příjmů z tohoto typu reklamy, tzv. outdooru, zhruba 15procentní pokles.

[http://www.tyden.cz/rubiky/media/reklama/prijmy-z-venkovni-reklamy-klesaji-ani-volby-nepomohou\\_134069.html](http://www.tyden.cz/rubiky/media/reklama/prijmy-z-venkovni-reklamy-klesaji-ani-volby-nepomohou_134069.html)

## Seznam.cz spustí rádio pro ženy

Český internetový éter bude brzy bohatší o další stanici. Tuzemská internetová jednička Seznam.cz chce totiž ještě do konce roku rozjet webové rádio pro ženy.

[http://mam.ihned.cz/c4-10000115-38036410-101000\\_d-seznam-cz-spusti-radio-pro-zeny](http://mam.ihned.cz/c4-10000115-38036410-101000_d-seznam-cz-spusti-radio-pro-zeny)

## Blesk je nejčtenějším deníkem, Impuls nejposlouchanějším rádiem

I přes meziroční snížení počtu čtenářů o 97 tisíc zůstává nejčtenějším celostátním deníkem Blesk. V letošním prvním pololetí dosáhla jeho čtenost podle výzkumu Media projekt 1,410 mil. čtenářů.

[http://mam.ihned.cz/c4-10000115-37995360-101000\\_d-blesk-je-nejctenejsim-denikem-impuls-nejposlouchanejsim-radem](http://mam.ihned.cz/c4-10000115-37995360-101000_d-blesk-je-nejctenejsim-denikem-impuls-nejposlouchanejsim-radem)

## Prodej novin v červnu stoupl na 1,35 mil. výtisků

Průměrný prodaný náklad všech tuzemských deníků v červnu mírně vzrostl na 1,351 milionu výtisků denně. Uvedla to dnes Unie vydavatelů s odvoláním na údaje Kanceláře ověřování nákladu ABC ČR.

[http://mam.ihned.cz/c4-10000115-38018360-101000\\_d-prodej-novin-v-cervnu-stoupl-na-1-35-mil-vytisku](http://mam.ihned.cz/c4-10000115-38018360-101000_d-prodej-novin-v-cervnu-stoupl-na-1-35-mil-vytisku)