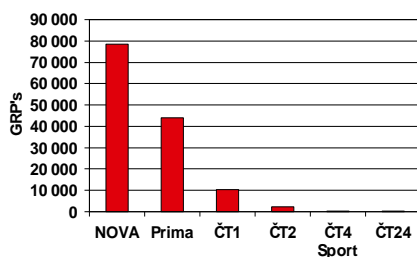


nather MEDIA NEWSLETTER

3.listopadu 2008 EDITION



TV Barrandov naladí polovina Čechů

Novou plnoformátovou stanicí TV Barrandov bude moci v den jejího startu 11. ledna naladit a sledovat prostřednictvím zemského digitálního vysílání polovina obyvatel ČR. Rozšíření signálu zajišťuje smlouva na deset let, kterou podepsala společnost Barrandov Televizní studio, která pro TV Barrandov vlastní licenci, s Českými Radiokomunikacemi. "Díky pokrytí více než 50 procent území republiky, můžeme náš program od počátku vysílání dostat k pěti miliónům diváků a dosáhnout plánovaných cílů v podílu na trhu," uvedla předsedkyně představenstva Barrandov .

http://mam.ihned.cz/c4-10000145-29384220-100000_d-tv-barrandov-naladi-polovina-cesku

Budoucnost deníků: růst i obavy

Celosvětový novinový trh roste. Podle údajů mezinárodního Svazu vydavatelů (WAN), zveřejněných 23. září, vzroste obrát deníků do roku 2012 z 186,2 miliardy dolarů (126 miliard eur) na 207,8 miliardy (140 miliard eur). Mohlo by se tedy zdát, že novinová branže se nemusí budoucnosti nijak obávat. Tato časovaná bomba tiká už delší dobu. Mladí lidé přestávají číst placené noviny.

<http://www.e15.cz/prilohy/media-a-reklama/budoucnost-deniku-rust-i-obavy-50842/>

Titul	Kanál	Datum	Rating	Projekce	Share
Televizní noviny	NOVA	28.10.2008	32,7	2843	68,7
Sportovní noviny	NOVA	28.10.2008	29,9	2598	63,53
Počasi	NOVA	28.10.2008	26,5	2305	56,59
Sběpiny	NOVA	12.10.2008	21,5	1867	52,94
13. komnata	ČT1	10.10.2008	18,9	1639	47,56
Nemocnice na kraji města - nové osudy	ČT1	3.10.2008	17,6	1533	41,82
Uvolněte se, prosím	ČT1	10.10.2008	17,3	1500	40,46
Víkend	NOVA	20.10.2008	16,9	1465	44,88
Cornetback	NOVA	16.10.2008	15,9	1385	40,42
3 plus 1 s Miroslavem Donutiem	ČT1	5.10.2008	15,1	1314	31,05

Evropa 2 a spol musí omezit pokrytí signálem obyvatel ČR do března 2009

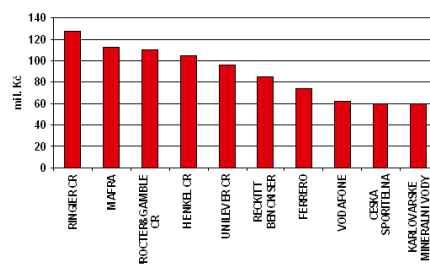
Bouřlivý rozvoj lokálních stanic nyní sdružených do programových sítí způsobil porušení mediálního zákona. RRTV vyzvala k urychlené nápravě. Za současnou situaci hledíme tři hlavní faktory. A to nevážené udělování licencí k vysílačům a dokrývačům, spojování lokálních a regionálních rádií do programových sítí koncentrovaných k jednomu majiteli, nová metodika měření pokrytí signálem obyvatel Česka, dále pak dva velké rozhlasové domy - Lagardere CZ a Media Bohemia. Mediální zákon určuje, že Český rozhlas musí pokrývat signálem 95 % obyvatel a programová síť nesmí přesahovat 70 % obyvatel ČR.

<http://www.media-show.cz/clanek/Evropa-2-a-spol-musi-omezit-pokryti-signal-em-obyvatel-CR-Do-brezna-2009>

CME spustí českou MTV

Majitel největší české komerční stanice Nova, společnost Central European Media Enterprises (CME), se dohodla se společností MTV Networks International (MTVNI) na získání práv ke spuštění české verze hudebního kanálu MTV. O dohodě CME a MTVNI dnes informovala CME na svých internetových stránkách. Na rozdíl od mnohých jiných i národních mutací by česká MTV vysílala nejen přes satelit, ale i přes zemské vysílání.

http://www.lidovsky.cz/cme-spusti-ceskou-mtv-0ud-1n-media.asp?c=A080918_154118_1n-media_mtr



Mladí vpřed aneb jak oslovit teenagery

Většina lidí, pracujících v oblasti marketingu, se už setkala s úkolem oslovit teenagery, zvláště pak ty, kteří jsou schopni utratit za víkend více peněz než jejich rodiče za měsíc. Velice efektivní se ukázalo přiblížit se stylem reklamy co nejvíce mladým lidem, kterým je určena. Ukázat, že firma podporuje jejich sport a kvalitní sportovce, kteří skate/snb/BMX provozují, pořádat pro ně závody a produkovat zajímavé a netradiční akce. Cílem všech těchto aktivit je ukázat mladé generaci, že firma a její produkty jsou tu právě a jenom pro ně. Mladí si vezmou brand za svůj, oblečení s propagovaným brandem se pro ně stane kultovní a máte alespoň na nějaký čas vyhráno.

<http://www.e15.cz/prilohy/media-a-reklama/mladi-vpred-aneb-jak-oslovit-teenagery-48176/>

MTV zpřístupnila na internetu tisíce videoklipů

Hudební stanice MTV zpřístupnila na internetu tisíce hudebních videoklipů ze svého archivu. Nový portál MTV Music je zřejmě odpovědí na populární server pro sdílení videa YouTube, který si řada lidí oblíbila právě proto, že na něm naleznou téměř jakékoliv hudební video, na něž si vzpomenou.

http://mam.ihned.cz/c4-10026470-29638630-100000_d-mtv-zpristupnila-na-internetu-tisice-videoklipu

mather MEDIA NEWSLETTER

3.listopadu 2008 EDITION

Netradiční zpracování médií



Kreativně zpracované medium na MC Donald's



Kreativně ztvárněná reklama na těstoviny Panzani