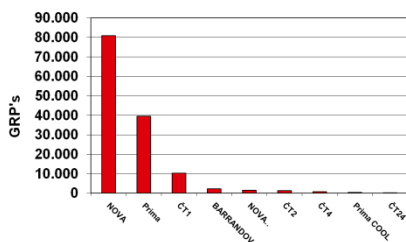


mather MEDIA NEWSLETTER

Listopad 2009 EDITION

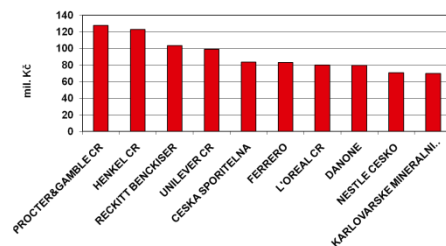
GRP's dodané celkem, 1. - 31. 10. 2009



TOP 10 pořadů dle sledovanosti, 1. – 31. 10. 2009

Titul	Kanal	Datum	Hlasy	Prostředí	Share
Televizní noviny	NOVA	19.10.2009	32,2	2880	74,1
Sportovní noviny	NOVA	13.10.2009	28,4	2489	65,88
Počásti	NOVA	13.10.2009	26,5	2321	60,41
Předávání státních vyznamenání prezidentem republiky	ČT1	28.10.2009	17,2	1504	36,8
Výpravě	ČT1	12.10.2009	15,4	1354	32,75
Předkšná smrti	ČT1	7.10.2009	14,9	1310	38,38
Posla pro tebe	ČT1	21.10.2009	14,8	1297	33,77
Uvolněte se, prosím	ČT1	30.10.2009	13,8	1212	37,7
Hospoda	NOVA	25.10.2009	13,5	1186	32,73
Střetnutí	NOVA	18.10.2009	13,3	1165	45,64

Top 10 inzerentů, 1. – 31. 10. 2009



Prima má ve sledovanosti tragický podzim. Totálně nezvládá prime time.

Prima zažívá nejhorší období co se týče sledovanosti ve své historii. Propadla se k číslům před rokem 2000 a už není dvojkou na televizním trhu.

<http://www.mediashow.cz/clanek/Prima-ma-ve-sledovanosti-tragicky-podzim-Totalne-nezvlada-prime-time>

Nova minulý týden atakovala hranici podílu 40 procent.

Nebývale úspěšný týden má za sebou televize Nova. Minulý týden atakovala v průměrném celodenním podílu na dospělém publiku hranici 40 procent. Naposledy se nad tuto týdenní průměrnou hodnotu dostala loni o Vánocích. Naopak Prima se minulý týden propadala na dlouhodobé minimum.

<http://www.dizzone.cz/aktuality/nova-minuly-tyden-atakovala-hranici-40-procent/>

Reklamy na zpravodajských serverech výrazně přibýlo.

Internetovým zpravodajským serverům v září stouply hrubé reklamní tržby meziročně o více než sto procent na 551,3 milionu korun. Vyplývá to z průzkumu AdMonitoring, který provádí společnost Mediaresearch pro Sdružení pro internetovou reklamu. Reálné příjmy však mohou být až o polovinu nižší, jelikož servery průběžně mění svou cenovou politiku, což tabulky nezohledňují.

http://www.tyden.cz/nubik/v/media/reklama/reklamy-na-zpravodajskych-serverech-vyrazne-pribylo_145240.html

Jaká je budoucnost rádií v televizních digitálních sítích DVB-T?

Rozhlasové vysílání přes digitální televizní multiplexy DVB-T je v České republice přítomné zejména díky Českému rozhlasu. Jelikož u nás zatím ještě neexistují digitální rozhlasové multiplexy, DVB-T doplňuje digitální vysílací standard pro rádia. Nyní ale veřejnoprávní vysílatel narazil na kapacitní limit současného prvního televizního multiplexu, ve kterém vysílá společně s Českou televizí. Pokud bude chtít přidat nové programy nebo rozšířit stávající služby, nemůže očekávat víc prostoru v této digitální síti.

<http://www.dizzone.cz/clanky/jaka-je-budoucnost-radii-v-televiznich-sitich/>

Také TV Barrandov bude mít svůj kontaktní pořad s divákem.

Digitální plnoformátová televize TV Barrandov odvysílala v neděli první díl nového kontaktního pořadu s diváky. Jmenuje se Mailem, poštou, mobilem a své místo bude mít na obrazovce jednou týdně v 18.50, a to v délce deseti minut. Podobně jako ve Volejte Novu i v novém pořadu Barrandova se budou objevovat tváře televize, konkrétně ty ze zpravodajství.

<http://www.dizzone.cz/aktuality/take-tv-barrandov-bude-mit-svuj-kontaktni-porad/>

Dokonalejší měření internetu v ČR dle nové metodiky

Projekt měření návštěvnosti internetu a sociodemografie návštěvníků v České republice - NetMonitor přechází od října 2009 zcela na novou metodiku. Výsledkem je metodika zpřesňující odhady sociodemografie na českém internetu.

http://www.marketingovnoviny.cz/index.php3?Action=View&ARTICLE_ID=7867

Od roku 2010 bude na ČT o 50 % méně kultury.

V současné době mají zprávy z oblasti kultury týdenní prostor 125 minut, v příštím roce to bude maximálně hodina. Jde o premiérově vysílané zpravodajství. Končí Události v kultuře (každý všední den na ČT24 od 20:05) jako samostatný pořad. Nově bude začleněn do Událostí, komentářů (od ledna 2010 na ČT24 od 22:00). Délka v rozmezí 25 až 30 minut zůstává, ale poběží jen dvakrát nebo třikrát týdně.

http://www.radiotv.cz/p_tv/od-2010-bude-na-ct-o-50-mene-kultury/

Česko ve svobodě tisku skončilo za Jamajkou.

Reportéři bez hranic zveřejnili hodnocení svobody tisku ve světě. Česká republika si pohoršila o 8 míst, ale na propad Slovenska nemá. České republice ublížil tzv. „náhubkový zákon“, a proto se ze 16. místa propadla na 24. pozici za Jamajku.

http://www.radiotv.cz/p_tisk/a_tisk/cesko-ve-svobode-tisku-skoncilo-za-jamajkou/

Zářijový rekord návštěvnosti českých webů.

Tuzemské internetové portály zaznamenaly v září tohoto roku rekordní návštěvnost. 6,83 milionu reálných uživatelů (RU) je oproti srpnu pětiprocentní navýšení. Počet RU z Česka vzrostl o osm procent na 5,48 milionu RU. Tyto údaje vyplývají ze statistiky NetMonitor, kterou provozuje společnost Mediaresearch.

http://www.radiotv.cz/p_internet/a_internet/zarijovy-rekord-navstevnosti-ceskych-webu/