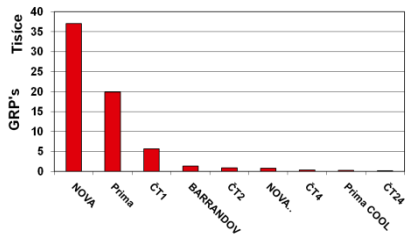
mather MEDIA NEWSLETTER

Listopad II 2009 EDITION

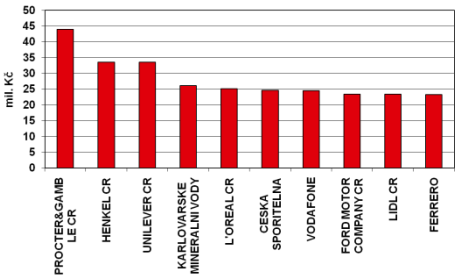
GRP´s dodané celkem, 1. - 15. 11. 2009



TOP 10 pořadů dle sledovanosti, 1. – 15. 11. 2009

Titul	Kanál	Datum	Rating	Projekce	Share
Televizní noviny	NOVA	2.11.2009	33,6	2948	73,41
Sportovní noviny	NOVA	1.11.2009	29,3	2567	62,39
Počasí	NOVA	1.11.2009	27,2	2382	58
Pošta pro tebe	ČT1	11.11.2009	15,2	1333	35,06
Uvolněte se, prosím	ČT1	6.11.2009	15,1	1326	41,92
Hospoda	NOVA	8.11.2009	14,9	1306	34,45
Vyprávěj	ČT1	2.11.2009	14,1	1235	29,82
Duety... když hvězdy zpívají	ČT1	7.11.2009	13,9	1219	32,78
13. komnata	ČT1	6.11.2009	13,8	1214	33,78
Zprávy TV Prima	Prima	1.11.2009	12,6	1104	30,59

Top 10 inzerentů, 1. – 15. 11. 2009



Nova Cinema má nejvyšší podíl na publiku od zařazení do peoplemetrů

Druhý kanál nejsledovanější komerční televize Nova Cinema zaznamenal v minulém týdnu nejvyšší průměrný podíl na publiku od svého zařazení do peoplemetrového měření sledovanosti. Nova Cinema dosáhla v minulém týdnu průměrný share 3,5 % v divácké skupině 15-54, na kterou Nova primárně cílí.

http://www.digizone.cz/aktuality/nova-cinema-ma-nejvyssi-podil-na-publiku

Discovery Channel spustil nový zpravodajský web

Dokumentární kanál Discovery spustil nový portál Discovery News. Kromě aktuálních informací ze světa vědy a techniky zde mohou zájemci najít také aplikace pro mobilní telefon iPhone nebo svůj iPhone Touch.

http://www.digizone.cz/aktuality/discovery-channel-spustil-novy-zpravodajsky-web/

Ženy a dívky na siciálních sítích – ideální média pro marketéry

Nový výzkum, který zadala PopSugar Media a realizoval Radarresearch potvrdil dávno známý fakt. Ženy z mladších generací, pohybující se na sociálních sítích, mají ohromný marketingový potenciál.

http://www.m-journal.cz/cs/aktuality/zeny-a-divky-na-socialnich-sitich---idealni-media-pro-marketery__s288x5697.html

ČT chce zdvojnásobit výnosy z prodeje licencí a produktů

Veřejnoprávní Česká televize plánuje příští rok minimálně zdvojnásobit své výnosy z prodeje DVD nosičů, licencí na archivní pořady, knih a dalších produktů. Má jí k tomu pomoci vlastní distribuční síť, která vzniká v průběhu tohoto roku. Od roku 2007 tyto výnosy dosáhly 66,9 milionu korun a tvořily 1,1 procenta z celkových výnosů ČT. V příštím roce by to mělo být bez výnosů za licence zhruba 60 milionů korun, informoval obchodní ředitel ČT Robert Kvapil.

http://mam.ihned.cz/c4-10000115-39043610-101000_d-ct-chce-zdvojnasobit-vynosy-z-prodeje-licenci-a-produktu

COOL je pro Primu zatím jedno velké zklamání

Prima v dubnu spustila svůj druhý kanál, který je ale pro ni velmi drahý. Rozhodl se totiž nabízet většinou premiérové pořady mnohdy na jiných zahraničních televizích divácky úspěšné. A tak se předpokládalo, že získá věrné publikum i v Česku. Jenže, zatím se ukazuje, že to nefunguje.

http://www.mediashow.cz/clanek/Cool-je-pro-Primu-zatim-jedno-velke-zklamani-How-I-Met-Your-Mother-jde-na-obrazovku

Seznam.cz sníží ceny reklamy, další servery vyčkávají

Nejnavštěvovanější české internetové stránky Seznam.cz sníží ceny reklamy. Na páteční konferenci Czech Internet Forum 2009 to řekl zástupce firmy Pavel Zima s tím, že nové obchodní podmínky zveřejní v pondělí. Další velké servery lídra zatím nenásledují, na konferenci však padala slova o "roztočení cenové spirály".

http://www.m-journal.cz/cs/aktuality/seznam.cz-snizi-ceny-reklamy-dalsi-servery-vyckavaji__s288x5703.html

Playboy jedná o svém prodeji, cena má činit 300 miliónů dolarů

Americká společnost Playboy Enterprises, která vydává pánský časopis Playboy, začala jednat o svém prodeji. Rozhovory vede se svým bývalým šéfem Jimem Griffithsem a společností soukromého kapitálu Golden Gate Capital.

http://www.m-journal.cz/cs/aktuality/playboy-jedna-o-svem-prodeji-cena-ma-cinit-300-milionu-dolaru__s288x5707.html

Firma CineStar koupila dvě konkurenční multikina Village Cinemas

Společnost CineStar, která provozuje největší síť multikin v ČR, koupila minulou středu konkurenční firmu Village Cinemas Czech Republic. Získala tak její dva multiplexy Anděl a Černý Most v Praze. Počet multikin CineStar díky tomu vzrostl na 11. CineStar zároveň získala podíl na pražském trhu, kde dosud žádné multikino neprovozovala.

http://mam.ihned.cz/c4-10000115-39065220-101000_d-firma-cinestar-koupila-dve-konkurencni-multikina-village-cinemas

Objevil se nový nepřítel televizí a jejich reality show. Diváci už neradi posílají hlasy.

Diváky už nebaví se aktivně zapojovat do dění. Před několika lety se to zdálo jako nový fenomén. Nyní už je však jasné, že tento trend uvadá. Diváci přestávají mít zájem posílat zpoplatněné esemesky, aby tak určovali pořadí jednotlivých soutěžících v různých pořadech.

http://www.mediashow.cz/clanek/Objevil-se-novy-nepritel-televizi-a-jejich-reality-show-Divaci-uz-neradi-posilaji-hlasy