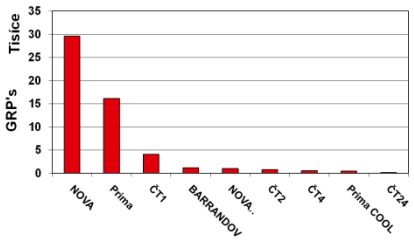
mather MEDIA NEWSLETTER

Březen II 2010 EDITION

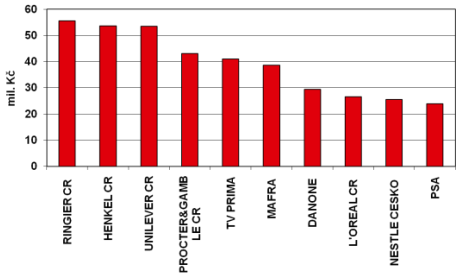
GRP´s dodané celkem, 1. – 15. 3. 2010



TOP 10 pořadů dle sledovanosti, 1. – 15. 3. 2010

Titul	Kanál	Datum	Rating	Projekce	Share
Televizní noviny	NOVA	9.3.2010	32,2	2846	71,41
Sportovní noviny	NOVA	2.3.2010	28,3	2508	64,86
Počasí	NOVA	2.3.2010	26,4	2333	59,86
Retroupoutávka	NOVA	7.3.2010	20,1	1775	44,56
Střepiny	NOVA	7.3.2010	17,7	1563	44,63
Slunce, seno, erotika	NOVA	12.3.2010	16,9	1497	40,25
Mr. GS	NOVA	7.3.2010	14,1	1252	46,03
Uvolněte se, prosím	ČT1	12.3.2010	14,1	1247	38,39
Pošta pro tebe	ČT1	10.3.2010	14	1242	30,2
Hospoda	NOVA	7.3.2010	13,2	1169	32,62

Top 10 inzerentů, 1. – 15. 3. 2010



Průzkum trendů v českém marketingu 2010

Máme tady první Buzzboot report. Necelých 50 marketingových managerů společností různé velikosti – od malých firem až po korporace s více než 1 000 zaměstnanci – odpovídalo na 16 dotazů týkajících se marketingových plánů v letošním roce.

http://buzzboot.cz/blog/pruzkum-trendu-v-ceskem-marketingu-2010/

Geolokační služby na Facebooku se pomalu ale jistě blíží

Geolokační funkce Facebooku by podle lidí obeznámených s děním ve společnosti mohly začít fungovat zhruba za měsíc. Podle některých informací se testuje propojení s Foursquare a Gowallou, a možná i s dalšími službami.

http://www.tyinternety.cz/socialni-site/geolokacni-sluzby-na-facebooku-se-pomalu-ale-jiste-blizi-719

Česká MTV se etabluje, nemá ale vyhráno

Televize Nova dosáhla svého primárního cíle. Podařilo se jí „protlačit“ českou verzi MTV do všech relevantních nabídek kabelových a satelitních společností byť s několikaměsíčním zpožděním. Lokální verze ale nemá vyhráno, protože bude i nadále vyžadovat rozsáhlé investice do programu pokud chce zaujmout diváky a vybudovat si stabilní místo na trhu. Jen sama značka MTV totiž nepřinese televizi zisk.

http://www.radiotv.cz/p_tv/ceska-mtv-se-etabluje-nema-ale-vyhrano/

Mezi aktivitami na internetu roste především zájem o nakupování a sledování televize

Třetí vlna Strukturálního exkluzivního kontinuálního výzkumu (SEKV) v roce 2009 poskytla další informace z oblasti struktury a chování internetových uživatelů. Výzkum ukázal, že významně roste obliba sociálních sítí, pokračuje dlouhodobě rostoucí trend v online sledování TV a nákupech na internetu. Taktéž roste počet pokročilých uživatelů na internetu. SEKV realizuje agentura MEDIARESEARCH pro Sdružení pro internetovou reklamu. Sběr dat probíhal od října do listopadu 2009.

http://www.marketingovenoviny.cz/index.php3?Action=View&ARTICLE_ID=8208

Veřejnoprávní média znovu v titulcích

Česká televize zanedlouho plánuje rozsáhlou restrukturalizaci, které téměř nikdo nerozumí a ke které se ani tiskové oddělení prozatím nechce vyjadřovat. Rada Českého rozhlasu čelí tlaku odborářů na svou rezignaci, ale není důvod se domnívat, že by neodolala. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání naráží na problémy při regulaci pornografie v televizi.

http://www.radiotv.cz/p_radio/r_obecne/verejnopravni-media-znovu-v-titulcich/

Online zpravodajství stačí jen 2 % konzumentů

V USA se výhradně na online zpravodajství spoléhá překvapivě velmi nízké procento, říká studie. Dle aktuální studie organizace Pew Internet & American Life Project se většina dotazovaných konzumentů spoléhá na informace z vícero zdrojů.

http://www.radiotv.cz/p_internet/a_internet-online-zpravodajstvi-staci-jen-2-konzumentu/

Reflex zpoplatní svůj web

Společenský týdeník Reflex se jako první na českém trhu rozhodl k průlomovému kroku – od začátku dubna nabídne internetovým čtenářům na svém webu plné vydání časopisu již v den vydání tištěné verze, ale zároveň přístup na některé části webu zpoplatní.

http://www.radiotv.cz/p_tisk/a_tisk/reflex-zpoplatni-svuj-web/

Óčko už má první data z TV metrů

Tuzemský mediální trh má k dispozici první data sledovanosti za televizi Óčko na kontinuální bázi. Průměrný podíl na sledovanosti v prodejní cílové skupině diváků ve věku 15-34 dosáhl v prvním březnovém týdnu 0,6 %. Daily reach u 4+ představoval 125 tis. lidí, weekly reach byl 528 tis. Rating pro CS 15-34 dosáhl v průměru 0,05 %, vyšší pak byl o víkendu (sobota 0,1 %, neděle 0,07 %). Obchodní zastoupení televize, At Media, začne prodávat garantované kampaně od dubna. Ceníková cena za gross rating point pro 15-34 byla stanovena na 19500,- Kč.

http://mam.ihned.cz/c1-41083360-ocko-uz-ma-prvni-data-z-tvmetru

YouTube bude on-line titulkovat videa

YouTube hodlá zpřístupnit desítky miliónů videí na svých stránkách neslyšícím a nedoslýchavým. Při spuštění je bude automaticky titulkovat.

http://mam.ihned.cz/c1-40909810-youtube-prichazi-se-sluzbou-pro-neslysici-bude-on-line-titulkovat-videa