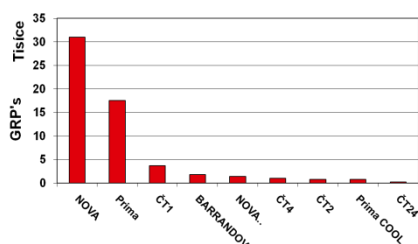


nather MEDIA NEWSLETTER

Duben II 2010 EDITION

GRPs dodané celkem 1. – 15. 4. 2010



ČT24 měla minulý týden svou rekordní sledovanost

Minulý týden přivedl ke zpravodajské stanici ČT24 rekordní množství diváků. Celotýdenní podíl sledovanosti dosáhl 4,03 procenta, což je její nové maximum. K nadstandardnímu zájmu diváků přispěly především události spojené se summitem o jaderném odzbrojení v Praze, intronizací nového pražského arcibiskupa a také s tragickou leteckou havárií polského vládního speciálu v Rusku.

<http://mam.ihned.cz/c1-42459350-c24-mela-minuly-tyden-svou-rekordni-sledovanost>

Nova přišla o talentovou soutěž. Šanci dostala Prima

Licenční talentová soutěž Got Talent, která proslavila skotskou zpěvačku Susane Boyleovou, se nakonec zřejmě neobjeví na Nově. Na pořad, který se podobá divácky oblíbené soutěži Česko hledá SuperStar, si dělá zásluku konkurenční Prima, která by jeho česko-slovenskou verzi měla uvést ve spolupráci s televizí Joj.

http://www.tvden.cz/nabikv/media/televize/nova-prisla-o-talentovou-soutez-sanci-dostala-prima_165456.html

Prima si registrovala ochrannou známku V.I.P. zprávy

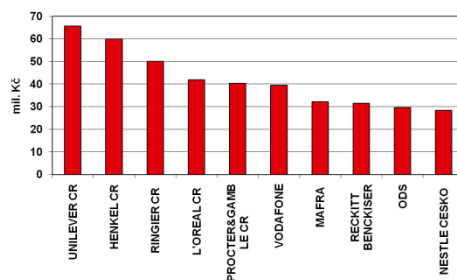
Nový pořad s názvem V.I.P. zprávy pravděpodobně chystá televize Prima. Vyplývá to z názvu stejnojmenné známky, kterou si stanice registrovala u Úřadu průmyslového vlastnictví (ÚPV).

<http://www.dijizone.cz/aktualitv/prima-si-registrovala-ochrannou-znamku/>

Top 10 pořadů dle sledovanosti 1. – 15. 4. 2010

Titul	Kanal	Datum	Podíl	Prohlídka	Diváci
Televizní noviny	NOVA	5.4.2010	32,2	2551	69,46
Sportovní noviny	NOVA	5.4.2010	29	2563	63,6
Počasi	NOVA	5.4.2010	26,7	2363	58,89
Střepiny	NOVA	11.4.2010	15,7	1389	36,93
Mr. GS	NOVA	11.4.2010	14,4	1275	42,01
Hospoda	NOVA	11.4.2010	13,7	1213	32,93
Posla pro tebe	ČT1	7.4.2010	13,4	1189	31,02
Uvolněte se, prosím	ČT1	2.4.2010	12,3	1084	32,69
Odpolední Televizní noviny	NOVA	11.4.2010	12,2	1081	43,78
Pyšná princezna	NOVA	5.4.2010	11,6	1022	47,62

Top 10 inzerentů 1. – 15. 4. 2010



Ringier ČR klesl loni obrat na 2,6 miliardy Kč

Mediální společnost Ringier v České republice loni klesl obrat o 34 milionů švýcarských franků (600 milionů Kč) na 147,6 milionu švýcarských franků (asi 2,6 miliardy korun). V roce 2007 měla firma obrat 153,1 milionu CHF (2,68 miliardy korun).

<http://mam.ihned.cz/c1-42491560-ringier-cr-klesl-loni-obrat-na-2-6-miliardy-ke>

Internetový portál Volný.cz je naprodej. Zubý si brouší TV Nova

Jeden z nejstarších tuzemských portálů se prodává. O adresu Volný.cz včetně všech e-mailových účtů a nádvkem i o službu Úschovna.cz mají podle informací HN zájem minimálně tři velcí hráči.

<http://mam.ihned.cz/c1-42546750-internetovy-portal-volny-cz-je-na-prodej-zuby-si-brousi-televize-nova>

Britský premiér je proti placenému přístupu ke zprávám na webu

Britský premiér Gordon Brown kritizoval záměr tiskového magnáta Ruperta Murdocha zpoplatnit přístup na internetové stránky jeho deníků. Podle Browna si uživatelé internetu zvykli na bezplatný přístup ke zpravodajství na internetu a nebudou ochotni za ně platit.

<http://mam.ihned.cz/c1-42525920-britsky-premier-je-proti-placnemu-pristupu-ke-zpravam-na-webu>

Česko je druhé v regionu v rozšíření internetu

Česká republika má druhý nejvyšší podíl internetových uživatelů v regionu střední a východní Evropy. Žebříček vede Estonsko, naopak za ČR následuje Lotyšsko, Slovinsko a Litva. Vyplývá to z průzkumu společnosti Gemius.

<http://mam.ihned.cz/c1-42495550-cesko-je-druhe-v-regionu-v-rozsireni-internetu>

Návštěvnost českého internetu v únoru 2010

Návštěvnost českého internetu v únoru stagnovala. Počet reálných uživatelů zůstává mírně nad hranicí 5,5 milionu. Důvodem je nižší počet dní v měsíci a termíny jarních prázdnin. Projekt měření návštěvnosti českého internetu provádí společnost Mediaresearch pro Sdružení pro internetovou reklamu.

http://www.marketingovenoviny.cz/index.php?Action=View&ARTICLE_ID=8361

Zpravodajská televize Z1 chystá pro diváky průvodce realitami

Nový pořad zaměřený na reality chystá do svého vysílání zpravodajská a ekonomická televize Z1. Podle týdeníku Marketing&Media se začne vysílat v květnu a bude tvořen z příspěvků, který dodají sami klienti.

<http://www.dijizone.cz/aktualitv/zpravodajska-televize-z1-chysta-pro-divaky/>