

nather MEDIA NEWSLETTER

Listopad 2010 EDITION

Desítky magazínů a novin skončily

Počet novinových a časopisových titulů, které vycházejí v České republice, se meziročně snížil o více než 200 na 5687, vyplývá z údajů Národního informačního a poradenského střediska pro kulturu, které zveřejnil Český statistický úřad. Ke konci loňského roku vycházelo v ČR celkem 3798 časopisových titulů, což bylo o 152 titulů méně než ke konci roku 2008. Ke stejnému datu vycházelo v tuzemsku 123 značek deníků, meziročně o tři méně.

http://www.tyden.cz/rubriky/media/tisk/desitky-magazinu-a-novin-skoncily_183758.html

ČT propojí své vysílání s internetem. Chystá se proniknout i do mobilů

V příštím roce projdou internetové stránky ČT radikální proměnou, napojí se "ještě pevněji" na programy ČT a propojí se také se sociálními sítěmi. Televize připravuje i příjem programu na mobilních telefonech.

<http://mam.ihned.cz/c1-47278510-ct-propoi-sve-vysilani-s-internetem-chysta-se-proniknout-i-do-mobilu>

Deník Blesk vyjde ve 3D

Prvním tuzemským celostátním deníkem, který vyzkouší 3D technologii, bude bulvární deník Blesk vydavatelství Ringier ČR. Ve 3D vydání by mělo vyjít několik redakčních stran (cca 5) a zadavatelé budou mít rovněž možnost 3D inzerce. Trojrozměrné vydání je naplánováno na přelom listopadu a prosince a kromě deníku Blesk se má týkat rovněž Nedělního Blesku a také časopiseckého supplementu Blesk magazín.

<http://mam.ihned.cz/c1-47168900-denik-blesk-vyjde-ve-3d>

Public postavil příjmy na skryté reklamě

Podle tiskové zprávy z posledního zasedání RRTV to skoro vypadá, jako kdyby v Česku vznikala nová teleshoppingová televize. **Televize Public**, která samu sebe definuje jako lifestyleovou, totiž obdržela několikanásobné varování, kvůli odvysílání skrytého obchodního sdělení. Rozhodli jsme se proto udělat malý monitoring vysílání této malé televize, abychom zjistili nakolik Public opravdu porušuje zákon.

http://www.radio.cz/p_tvpublic-postavil-prijmy-na-skryte-reklame/

Jak sdílíme?

Kromě Facebooku stále vede e-mail. Starší se snaží pomoci, mladší pobavit..

...tak vyplývá z grafu eMarketeru. Zatímco většina mladých sdílí informace raději přes největší sociální síť, čím dále se posuneme do minulosti co do data narození uživatelů, tím více bude zastoupen e-mail a méně Facebook. Přitom e-mail je i u mladých zastoupen relativně silně, kdežto Facebook u starší generace velmi mizivě. Starší generace naopak mnohem více než nejmladší sledovaná skupina (18-24) sdílí obsah přes telefon. Čtvrtý nejoblíbenější způsob sdílení Twitter se prakticky výhradně týká uživatelů do 44 let.

<http://www.emarketer.com/Article.aspx?R=11007982>

Geolokace a dynamika internetu

Minulý týden byl zveřejněn výzkum Pew Research Center's Internet & American Life, podle něhož využívá location based služby jako Foursquare už 7 procent Američanů, kteří se připojují k internetu přes mobily. Aktivnější jsou mladí muži, především hispánci.

<http://www.pewinternet.org/Reports/2010/Location-based-services.aspx>

Kdo kupuje slevové kopony? Chytří, bohatí a uvědomělí

Portál Deals.com, který se zabývá zprostředkováváním akčních slev od různých obchodníků prostřednictvím slevových kódů, uspořádal ve spolupráci s agenturou MyType průzkum trhu, v němž se zaměřoval na charakteristiky zákazníků preferujících slevové kupony. Jedním ze zajímavých zjištění je třeba to, že lidé s nadprůměrnými příjmy, čímž se rozumí více než 100 tisíc dolarů ročně na celou domácnost, preferují kupony dvakrát častěji než ostatní.

<http://www.marketingpilgrim.com/2010/10/smart-rich-responsible-people-love-coupons.html>

Podívejte se na stůl, kam jídlo nepatří, dům, v němž byste nechtěli bydlet, a na ženu, která má místo nervů obvodů.

Přinášíme výběr ze zajímavých a vtipných internetových videí, která se v uplynulém týdnu nejrychleji šířila po světě prostřednictvím blogů, sociálních sítí a internetových diskuzí:

Že jsou časy telefonů velkých jako sportovní taška pryč? Nový stůl nás má přesvědčit o opaku. Zařízení, které se umí propojit s telefonem iPhone, promítá přímo na velkou dotykovou desku všechno, co můžeme vidět na malém displeji:

http://www.youtube.com/watch?v=TCb5wOeNzZa&feature=player_embedded

Halloween se dá slavit i ve stylu známé písně Thriller od Michaela Jacksona. Neznámá americká rodinka udělala všechno pro to, aby přicházejícím koledníkům splnila jejich nejhorší sny. Světelná show, kterou ozdobili svůj dům, se jim opravdu povedla. Nechceme vidět účet za elektrinu.

http://www.youtube.com/watch?v=GUAV_1jBjB4&feature=player_embedded

Den, kdy pacientům přijde do pokoje změřit teplotu místo živé sestřičky obdobně vyhlížející android, je blíž, než si myslíme. Nový japonský robot je napohled k nerozeznání od člověka a navíc se umí i přesvědčivě usmívat. Tvůrci asi vědí, že smích léčí.

http://www.youtube.com/watch?v=cFVizUAZkHY&feature=player_embedded