

mother medianewsletter

Česká televize pokračuje v přípravách na spuštění vlastního digitálního multiplexu, který nabídne všechny čtyři veřejnoprávní kanály a zároveň programy Českého rozhlasu ve stejné kvalitě.

Zásadní změny proběhnou v oblasti pozemního digitálního příjmu vysílání České televize. Podle současného návrhu Technického plánu přechodu - TPP opustí kanály ČT1, ČT2, ČT24 a ČT 4 Sport současný přechodný multiplex A v Praze, Brně a Ústí nad Labem. Z něj se stane řádný Multiplex 2 určený pro privátní vysílatele. Veřejnoprávní stanice se objeví ve vlastním veřejnoprávním multiplexu 1. Ten už dlouhou dobu připravuje přímo ČT. Vypsala výběrové řízení na jeho provozovatele, jehož uzávěrku musela kvůli průtahům s přijetím TPP posunout na 30. dubna.

Super Info vstoupil do Prahy

Na pražský inzertní trh zdarma distribuovaných novin vstoupil nový titul. Vydavatelství inzertních novin **Super Info** se zde rozhodlo otevřít svou 23. mutaci.

Sponzoring v komunikačním mixu...

Sponzoring je snad jediným elementem komunikačního mixu značky, který lze přirozeně aplikovat jak na externí, tak i na interní komunikaci. Zároveň však externí komunikace značky je zaměřena na cílový segment a nelze ji použít k interní propagaci. Pro tento účel je třeba vytvořit novou komunikaci se zaměřením na interní publikum. Nové produkty nebo technologie mohou hrát úlohu "klíčové značky" při představení značky cílové skupině. Je to dáno tím, že nové produkty nebo technologie mohou odrážet benefity značky nebo ukázat její inovační charakter či orientaci na zákazníka.

Reklama, která funguje.

Zadavatelé tohoto spotu, zvedla reklama prodej o 147% za 1 rok. V USA je tento spot hitem.
<http://www.youtube.com/watch?v=huXORnAtDig>



Od soboty 15. března mohli posluchači ČRo 1 - Radiožurnálu zaznamenat některé změny v jeho vysílání. Ve velké míře jde o přesuny pořadů v čase a týkají se hlavně večerních a nočních hodin.

Změny ve vysílání Radiožurnálu se týkají pohybu některých pořadů v čase. Na pondělní desátou večerní se přesouvá pořad s vše říkajícím názvem *Design, architektura, stavebnictví* s Davidem Štáhlavským. Ten, společně s Janem Chlaněm obstarává už zmiňované *Když voláte 112* s novým vysílacím časem v pátek ve 22.00. Přesunu se dočkal také pořad *Školství, zdravotnictví a vys* Pavlou Dluhošovou - nově běží ve čtvrtek po 22. hodině. Další změnou, kterou Radiožurnál ohlásil je obměna formátu pořadu *Nad věcí*. Ten byl od začátku tohoto roku předtáčen a posluchači tak do něj nemohli telefonovat. Vladimír Kroc, Nora Fridrichová, Tomáš Procházka a Jana Klusáková tentokrát už vždy poběží živě a přímé reakce posluchačů se vrátí.

Spolupráce Mafra a.s. a Metro Česká republika

Od 7.4.2008 začne vycházet titul Metro v nové podobě, která bude reprezentovat splynutí do té doby samostatných deníků Metropolitní Expres a Metro.Pro inzerci budou nabízeny zvýhodněné „pakety“ Power kombi a Top region.

Všechno je opět s digitálem jinak. ČTÚ navrhuje vypnutí analogu v roce 2011

Český telekomunikační úřad schválil dokument k přechodu na digitální pozemní televizi. Vypínat se má o rok později - 2011. Počítá s tím konečná verze Technického plánu přechodu (TPP) z analogového na digitální pozemní vysílání (DVB-T), která byla schválena Českým telekomunikačním úřadem. Nyní má dokument definitivně schválit vláda ČR.

MTV chystá českou mutaci, vysílat začne asi do půl roku

Potvrzeno. Na český televizní trh vstoupí lokalizovaná verze hudební MTV. Ta by měla nahradit dosavadní kanál MTV Europe. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání rozhodla (14.2.2008) o udělení satelitní licence pro společnost Mina Media na program pod názvem MTV. Firma Mina Media požádala o šíření vysílání programu ve Slovinsku, Chorvatsku, Srbsku, Bosně a Hercegovině, Černé Hoře, Makedonii a dále v České republice, Slovensku, Bulharsku a Albánii.

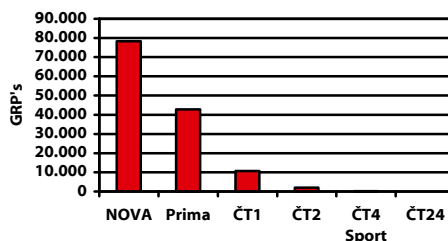
Mina Media má převzít dosavadní již vysílající televizi MTV Adria fungující v zemích bývalé Jugoslávie. V praxi vznikne společný program pro Balkán a střední Evropu (Česko a Slovensko). Ten bude pro jednotlivé země lokalizován formou DVB titulků či dabingem.



Top 10 pořadů 02/08

Titul	Kanál	Datum	Rating	Projekce	Share
Televizní noviny	NOVA	3.2.2008	31,2	2713	63,92
Sportovní noviny	NOVA	2.2.2008	27,3	2372	65,32
Ordinace v růžové zahradě	NOVA	7.2.2008	26,7	2318	54,21
Počasi	NOVA	2.2.2008	22,9	1993	55,76
Česká Miss 2008	NOVA	2.2.2008	22,1	1916	52,45
X Factor	NOVA	24.2.2008	20,9	1814	42,88
Rady ptáka Loskutáka	NOVA	3.2.2008	20,8	1809	57,84
ANNO 2007	NOVA	23.2.2008	20	1736	47,07
Ulice	NOVA	6.2.2008	18,5	1607	48,93
Hádej, kdo jsem!	Prima	13.2.2008	18,5	1604	40,28

GRPs dodané za 02/08



Top 10 zadavatelů 02/08

